

C O M M U N I Q U É

## Les rencontres Seagital 2012, les technologies numériques au service des activités maritimes et fluviales.

*L'édition 2011 a révélé la Marétique en tant que domaine d'activité à part entière ainsi que les besoins du monde maritime et fluvial en matière de technologies numériques. L'ambition de Seagital 2012 est de rapprocher les différents acteurs afin de constituer une offre Marétique correspondant aux besoins des entreprises.*

*L'événement se tiendra les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin prochains dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre et sera marqué par deux temps forts : le lancement du Cluster Marétique international et la présentation du Livre Bleu de la Marétique.*

### La Marétique : transversale et innovante

La Marétique, du latin Mare (la mer) et le suffixe -tique qui symbolise ici les nouvelles technologies est un nouveau domaine d'activité aux horizons variés. Elle élargit le spectre des technologies numériques à l'ensemble des activités maritimes, ouvrant de multiples champs d'applications et une voie inédite pour la recherche et l'innovation.

La Marétique se définit comme "*l'ensemble des systèmes informatiques et électroniques utilisés dans la gestion et l'automatisation des opérations relatives aux activités maritimes et fluviales*".

Pour suivre l'événement : [www.seagital.com](http://www.seagital.com)

Contact Presse :  
OPHA

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)  
71 rue Fondary - 75015 Paris  
Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

Evénement organisé par :



## La Marétique au service des ports de plaisance:

### Trois retours d'expériences

#### 1 - Comment améliorer l'impact économique et culturel d'un port de plaisance sur son territoire ?

*Témoignage de Serge Pallarès, Président de la Fédération Française des Ports de Plaisance*

#### 2 - Les technologies numériques révolutionnent notre rôle de promotion du territoire

*Témoignage de Jean-Claude MERIC, Directeur général de la Station de Gruissan*

#### 3 - Les TIC créent de l'interactivité entre les plaisanciers et le territoire

*Témoignage d'André Widehem, Président de l'Union de Ports de Plaisance du Nord-Ouest*

Contact Presse :

**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)

71 rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

Evénement organisé par :



## 1 - Comment améliorer l'impact économique et culturel d'un port de plaisance sur son territoire ?

La Fédération Française des Ports de Plaisance représente les intérêts des gestionnaires des ports de plaisance adhérents, soit 301 ports de plaisance maritimes ou en eaux intérieures, à flot ou à sec en métropole et DOM-TOM. Créée en 1979, notre organisation regroupe huit associations ou unions régionales affiliées. Depuis 1983, la gestion du domaine public portuaire de plaisance a été principalement transférée aux Communes. Les ports de plaisance jouent déjà un rôle important dans le développement durable des régions. Ils représentent un atout économique et touristique pour la région et offrent des opportunités d'activités et d'emplois. Pourtant, il existe souvent une dichotomie entre l'outil de plaisance et l'outil de promotion touristique d'un même territoire. Pour que les gestionnaires des ports de plaisance s'inscrivent efficacement et durablement dans un rôle de participation au développement de l'attractivité et donc de l'emploi, notre réflexion porte sur les moyens d'ancrer ces gestionnaires et les ports de plaisance comme acteurs et vecteurs cruciaux, bien sûr au service des plaisanciers qui sont aussi des touristes mais aussi à celui du tissu local économique, culturel et touristique. Le port de plaisance doit devenir un point d'entrée vers l'ensemble des richesses du territoire qu'il dessert. Il peut aussi être le maillon d'une grande chaîne de découverte de la mer, de son histoire, de ses richesses naturelles ou économiques. Une première réponse se dessine avec la rédaction du Livre blanc Odysee présenté par le Secrétaire d'Etat au Tourisme en décembre 2011 sur le stand de la FFPP du salon nautique de Paris. Par la suite, la Fédération et l'Association Nationale des Maires des Stations et Communes Classées Touristiques ont signé une convention de partenariat pour la promotion du programme auprès des 1 100 maires de l'Association, dans le prolongement de celle engagée en 2009 avec l'Association Nationale des Elus du Littoral.

**Contact Presse :**  
**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)  
71 rue Fondary - 75015 Paris  
Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**



## À propos d'Odyssea

Retenu dans le cadre de l'appel à projet Union pour la Méditerranée, Odyssea vise à équiper les offices de tourisme et les capitaineries de dispositifs communs destinés à faciliter la réservation des escales depuis n'importe quel port partenaire du projet et à offrir des services d'organisation du séjour des plaisanciers. Mis en œuvre dans la bassin méditerranéen (France, Espagne, Italie, Maroc), le géoportail Odyssea permet aux plaisanciers d'accéder en un clic à des fonctionnalités de réservation d'emplacement et, au-delà, d'organiser leur approvisionnement et leur séjour (réservation touristique, commande de produits du terroir...). Ce portail unifié favorisera le cabotage et l'accès aux offres touristiques, patrimoniales, naturelles des territoires. Assorti d'un Pass'port électronique, Odyssea met les solutions numériques au service de l'emploi et de l'attractivité des territoires proches des bassins de navigation. Ce produit déjà en expérimentation sera présenté à Seagital 2012. Odyssea fixe l'ambitieux objectif de faire des gestionnaires de ports des acteurs centraux de la promotion des territoires portuaires, pour que les ports de plaisance servent efficacement de vecteur de développement économique solidaire, au service d'un territoire incluant l'avant et l'arrière-pays des bases nautiques maritimes, fluviales ou lacustres. Odyssea devrait être mis en place d'ici mars 2013.

### Contact Presse :

#### OPHA

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)  
71 rue Fondary - 75015 Paris  
Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

### Événement organisé par :



## 2 - Les technologies numériques révolutionnent notre rôle de promotion du territoire

En tant que responsable de l'Office de Tourisme, j'ai aussi la responsabilité du port de plaisance de Gruissan, un statut assez rare en France. J'ai donc une vision touristique autant que technique du port qui doit être un acteur clé de la destination. Le port, espace de liberté, sert à faire rêver d'évasion les vacanciers et à informer le plaisancier. Ce dernier est en fait un touriste bénéficiant d'un mode de déplacement différent. C'est aussi un épicurien, d'où l'intérêt de capter une clientèle désireuse de découvrir, de consommer, de se faire plaisir. Depuis de nombreuses années, on assistait à une diminution des escales dans notre région du Languedoc-Roussillon. L'idée d'Odyssea a germé en 2008, parallèlement à la mise en place d'outils marketing et d'offres nouvelles. Gruissan est ville pilote pour Odyssea : cette solution repose sur les nouvelles technologies et permet de mieux capter les gens en escales et d'attirer de nouveaux plaisanciers vers nos ports. Grâce aux nouvelles technologies, il est possible de mettre en scène l'ensemble de l'offre du territoire, de numériser le patrimoine et de mettre des outils à dispositions des marins : site Internet (dont le nombre de visiteurs approche aujourd'hui les 3 millions !); points GPS en mer à l'endroit des curiosités; bouée dans le port qui raconte les activités nautiques; transformation de la capitainerie en comptoir culturel maritime multimédia avec possibilité de location de matériel interactif (i-pod, GPS) pour arpenter des itinéraires de découverte formatés. D'ici fin 2012, le plaisancier voyageur pourra même acheter des produits en ligne. Grâce aux financements du FEDER et de la Région, 80 % des installations ont été prises en charge. Le port de plaisance est réellement devenu un acteur touristique du territoire.

**Contact Presse :**  
**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)  
71 rue Fondary - 75015 Paris  
Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**



### 3 - Les TIC créent de l'interactivité entre les plaisanciers et le territoire

Le projet Odyssea de Pass'Port numérique et de portail unique créera des interactions jusqu'alors inédites, et impossibles à grande échelle, de mise en ligne commune des fichiers clients plaisanciers, d'échanges d'informations, de promotion mutuelle. Il matérialise une mise en réseau innovante des villes-ports avec leurs terroirs culturels sous la forme structurante d'un grand itinéraire culturel. Grâce aux technologies numériques, la capitainerie devient un comptoir culturel maritime, contribuant à renforcer son rôle de pivot au centre de son terroir. Utilisant la technologie de la carte à puce, le Pass'Port numérique Odyssea est basé sur la solution de logiciels et services associés, spécialisés dans l'optimisation du prépaiement et de la fidélisation de clientèle. La carte à puce est porteuse d'un numéro d'identification qui permet d'obtenir des avantages lorsque ses utilisateurs visitent les sites ou achètent dans les adresses recommandées, l'idée étant aussi d'enclencher une fidélisation de la clientèle à travers un système de cumul de points. L'offre numérique Odyssea repose sur un langage informatique commun, base d'un réel partage des données et source de communication entre les différents réseaux. On assiste avec Odyssea à la mise en place d'un modèle administratif de gestion de bases de données libres de droits et permettant une appropriation par les habitants de chaque territoire. Odyssea crée de nouvelles interactivités entre les ports et les plaisanciers et optimise la gestion et la vie des ports de plaisance, et ce à un niveau international.

**Contact Presse :**

**OPHA**

Madame Muriel NICOLAS / [muriel.nicolas@opha.fr](mailto:muriel.nicolas@opha.fr)  
71 rue Fondary - 75015 Paris  
Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

**Evénement organisé par :**

